

**HUBUNGAN ANTARA *SELF MONITORING* DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Mencapai Derajat S-1 Psikologi**



**Diajukan oleh :**

**BINTANG PRAYOGA WIDODO**

**F 100120230**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH SURAKARTA**

**2016**

**HUBUNGAN ANTARA *SELF MONITORING* DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana ( S-1 ) Psikologi**

**Diajukan oleh :**

**BINTANG PRAYOGA WIDODO  
F 100 120 230**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2016**

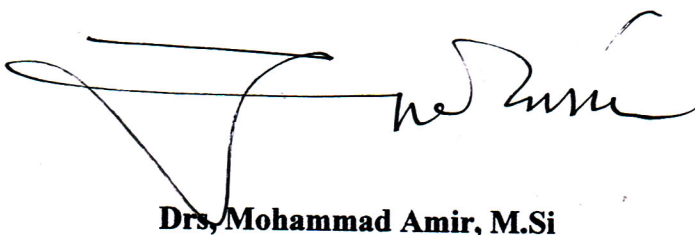
**HUBUNGAN ANTARA *SELF MONITORING* DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Diajukan oleh :

**Bintang Prayoga Widodo  
F 100120230**

Telah disetujui untuk dipertahankan  
di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh  
Pembimbing



**Drs. Mohammad Amir, M.Si**

**Surakarta, 11 Agustus 2016**

**HUBUNGAN ANTARA *SELF MONITORING* DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Yang diajukan oleh :

Bintang Prayoga Widodo

F 100 120 230

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 22 Agustus 2016

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji Utama

**Drs. Mohammad Amir, M.Si, Psi**

Penguji Pendamping I

**Dra. Zahrotul Uyun, M.Si, Psi**

Penguji Pendamping II

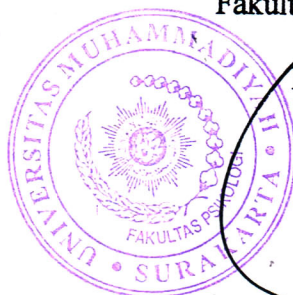
**Achmad Dwityanto O., S.Psi., M.Si**

Surakarta, 22 Agustus 2016

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan



**Taufik, M.Si., Ph.D**

## SURAT PERNYATAAN

Bismilahirrohmaanirahiim

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Bintang Prayoga Widodo  
NIM : F 100 120 230  
Fakultas/ Jurusan : Psikologi  
Judul : Hubungan Antara *Self Monitoring* dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Menyatakan bahwa didalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah dilakukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dengan segala kesungguhan. Apabila dilain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya

Surakarta, 1 Agustus 2016

Yang menyatakan



Bintang Prayoga Widodo

## **MOTTO**

*“New beginnings are often disguised as painful endings”*

(Lao Tzu)

*“When one door closes another door opens; but we so often look so long and so  
regretfully upon the closed”*

( Alexander Graham Bell )

*“We are only as strong as we are united, as weak as we are divided”*

(J.K Rowling)

*“And insult not those whom they worship beside Allah, lest they insult Allah  
wrongfully without knowledge”*

(Al-An'am:108)

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah SWT

Yang menganugerahkan seluruh rahmat dan kasih sayang-Nya.

Dengan segala kerendahan hati, cinta dan doa

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

Keluarga tercinta, terutama Ibu, Ayah, Adik yang telah memberikan dukungan dan semangat, terimakasih untuk semua yang diberikan

## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikum Wr. Wb.**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ HUBUNGAN ANTARA *SELF MONITORING* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh ijazah S1 Psikologi. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini, penulis hanya ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Taufik, M.Si.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Drs. Mohammad Amir, M.Si., selaku pembimbing skripsi yang senantiasa, mengarahkan dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan karya ini
3. Bapak Ibu dosen Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh pendidikan
4. Aad Satria Permadi S.Psi.,M.Si., selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan nasehat serta bimbingan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
5. Permata Ashfi Raihanna S.Psi., M.A dan Aniq Hudiah Bil Haq S.Psi., M.A selaku Profesional *Expert Judgement* alat penelitian karya ini
6. Bapak Ibu Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang memfasilitasi kelengkapan administrasi penulis untuk mendapatkan izin dalam penelitian ini
7. Ibu Sri Soewarsih dan Bapak Widodo terimakasih selalu menjadi orang tua yang terbaik selalu memberi dukungan, semangat serta doa, adik-adik



penulis, Hapsary Putri Widodo dan Dhian Puteri Widodo yang memberikan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan karya tulis ini

8. Sahabat dan teman-teman Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2012 terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satupersatu, terimakasih atas dukungan dan doanya

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis, besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Semoga Allah SWT membalas jasa serta budi baik Bapak, Ibu, Saudara dan sahabat semua selama proses penyusunan skripsi ini, *Amin Ya Rabbal 'Alamin*.

**Wassalamu'alaikum Wr.Wb.**

Surakarta, 11 Agustus 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
BAB I      PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	9
C. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II      LANDASAN TEORI .....	10
A. Perilaku Konsumtif.....	10
1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	10
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif .....	12
3. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	17

B. <i>Self Monitoring</i> .....	19
1. Pengertian <i>Self Monitoring</i> .....	19
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Self Monitoring</i> .....	21
3. Aspek-aspek <i>Self Monitoring</i> .....	24
C. Hubungan antara <i>Self Monitoring</i> dengan Perilaku Konsumtif...	26
D. Hipotesis .....	29
<b>BAB III</b> <b>METODE PENELITIAN</b> .....	30
A. Identifikasi Variabel .....	30
B. Definisi Operasional .....	30
1. <i>Self Monitoring</i> .....	30
2. Perilaku Konsumtif .....	31
C. Subjek Penelitian .....	31
1. Populasi .....	31
2. Sampel .....	31
D. Metode Pengumpulan Data .....	32
1. Skala Perilaku Konsumtif. ....	32
2. Skala <i>Self Monitoring</i> .....	33
E. Validitas dan Reliabilitas .....	35
1. Validitas .....	35
2. Reliabilitas .....	37
F. Metode Analisis Data .....	37

BAB IV	LAPORAN PENELITIAN.....	39
	A. Persiapan Penelitian.....	39
	1. Orientasi Kancan Penelitian.....	39
	2. Persiapan Alat Ukur Data .....	41
	3. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas .....	42
	B. Pengumpulan Data.....	45
	1. Administrasi Perijinan.....	45
	2. Penentuan Subjek Penelitian .....	45
	3. Pelaksanaan Pengumpulan Data .....	45
	4. Pelaksanaan Skoring Penelitian .....	46
	C. Hasil Analisis Data .....	47
	1. Uji Asumsi .....	47
	2. Uji Hipotesis .....	49
	3. Kategorisasi.....	49
	D. Pembahasan .....	51
BAB V	PENUTUP .....	55
	A. Kesimpulan.....	55
	B. Saran .....	55
	DAFTAR PUSTAKA .....	57
	LAMPIRAN.....	62

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Spesifikasi Skala Perilaku Konsumtif .....	33
Tabel 2.	Spesifikasi Skala <i>Self Monitoring</i> .....	34
Tabel 3.	<i>Blue Print</i> Skala <i>Self Monitoring</i> sebelum <i>Expert Judgement</i> .....	41
Tabel 4.	<i>Blueprint</i> skala Perilaku Konsumtif sebelum <i>Expert Judgement</i> .....	42
Tabel 5.	<i>Blue Print</i> Skala <i>Self Monitoring</i> setelah <i>Expert Judgement</i> .....	43
Tabel 6.	<i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif setelah <i>Expert Judgement</i> .....	43
Tabel 7.	Rangkuman Hasil Reliabilitas Skala <i>Self Monitoring</i> dan Perilaku Konsumtif .....	44
Tabel 8.	Uji Normalitas .....	48
Tabel 9.	Uji Linieritas.....	48
Tabel 10.	Uji Hipotesis .....	49
Tabel 11.	Kategorisasi, Frekuensi, dan Prosentase <i>Self Monitoring</i> .....	49
Tabel 12.	Kategorisasi, Frekuensi, dan Prosentase Perilaku Konsumtif .....	50
Tabel 13.	Uji Hipotesis <i>Product Moment</i> , Sumbangan Efektif dan Kategorisasi .....	51

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**HUBUNGAN ANTARA *SELF MONITORING* DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Bintang Prayoga Widodo

Drs. Mohammad Amir, M.Si

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

emailbintang808@gmail.com

**ABSTRAK**

Perilaku Konsumtif pada mahasiswa dapat terjadi karena karakteristik mahasiswa sebagai remaja yang mudah terbujuk oleh hal-hal yang menyenangkan dan lingkungan pergaulan disekelilingnya. *Self Monitoring* merupakan suatu usaha yang dilakukan individu untuk menampilkan dirinya dihadapan orang lain dengan menggunakan petunjuk-petunjuk yang ada pada dirinya atau petunjuk-petunjuk yang ada di sekitarnya, terkadang seorang individu membeli suatu barang yang sebenarnya individu tersebut tidak membutuhkan melainkan hanya untuk menampilkan dirinya dihadapan orang lain, hal tersebut menjadi pemicu perilaku konsumtif. Salah satu faktor perilaku konsumtif adalah *Self Monitoring*.

Tujuan dari penelitian ini adalah : 1) Mengetahui hubungan antara *Self Monitoring* dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta 2) Mengetahui sumbangan efektifitas *Self Monitoring* terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta 3) Mengetahui tingkat *Self Monitoring* pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta 4) mengetahui tingkat Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Subjek dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta semester 1-8 yang berjumlah 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan skala *Self Monitoring* dan skala Perilaku Konsumtif. Teknik analisis data menggunakan korelasi *Product Moment* Berdasarkan hasil *Product Moment* diperoleh nilai koefisien korelasi  $r_{xy}$  sebesar 0,036;  $(p) = 0,360$  ( $p > 0,05$ ) artinya tidak ada hubungan antara *Self Monitoring* dengan Perilaku Konsumtif. Subjek dalam penelitian ini mempunyai tingkat *Self Monitoring* yang termasuk dalam kategori Tinggi dengan rerata empirik sebesar = 53,45 dan rerata hipotetik sebesar = 45 subjek juga memiliki tingkat Perilaku Konsumtif yang termasuk dalam kategori sedang dengan rerata empirik sebesar = 46,7 dan rerata hipotetik sebesar = 47,5

**Kata kunci** = *Self Monitoring*, Perilaku Konsumtif

**CORELATION BETWEEN SELF MONITORING AND CONSUMTIVE  
BEHAVIOR OF COLEGIAN AT PSYCOLOGY FACULTY  
MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF SURAKARTA**

Bintang Prayoga Widodo

Drs. Mohammad Amir, M.Si

Faculty of Psychology Surakarta Muhammadiyah University

emailbintang808@gmail.com

**ABSTRACT**

Consumtive behavior at collegian caused of collegian characteristic as teenager and youth who can persuaded from anythings and their social community. Self Monitoring is an effort that doing by someone to look up theirsself in front of another one with clue that comes from inside and outside theirsself. Sometimes people buy a product is not depend on their needs but they want to look great . thats why consumtive behavior may comes. One aspect that can made consumtive behavior is self monitoring.

Purpose of this reseach are: 1) To know the correlation between Self Monitoring and Consumtive Behaviour 2) To know effective contribution of Self Monitoring on the Consumtive Behaviour 3) To know the level of Self Monitoring of collegian at faculty of psychology 4) To know the level of Consumtive Behaviour of collegian at faculty of psychology

Subjects in this research are Collegian from Faculty of Psychology Muhammadiyah University Surakarta who study at semester 1-8 as much as 100 people, the technique of sampling which was used was purposive samplinh. The method of data collection used of the scale of Self Monitoring and the scale of Consumtive Behaviour. The technique of data analysis used correlation product moment

Based on results of Product Moment, it was obtained the score of corefficient of rxy as much as 0,036; (p) = 0,360 ( $p > 0,05$ ) which mean that there was no correlatin between Self Monitoring and Consumtive Behaviour. Subject in this research had a level of Self Monitoring in the high category with an empirical mean as much = 53,45 and hypothetical as much as = 45 Subject also had Medium level of Consumtive Behavior with an empirical mean as much = 46,7 and hypothetical as much as = 47,5

**Keywords** = Self Monitoring, Consumtive Behavior